

Manuale

Scambio di professionisti - Scambio di buone pratiche

Progetto Erasmus+ "Informazioni sulla salute degli uomini e dei padri su internet - Come promuovere la salute degli uomini con le offerte dei media digitali?".

Acronimo: MGI

Erasmus+ KA 204 Educazione degli adulti

Numero di accordo: 2020-1-AT01-KA204-078057

Organizzazioni partecipanti



Scienza sociale Ins9tut / Tubinga

Padri Ak9v / Italia



Apa Akadémia / Ungheria Dachverband



Männerarbeit Austria



Indice dei contenuti

1. Informazioni sul progetto	3
2. Gli obiettivi del progetto e la loro attuazione	5
3. I partner del progetto	8
3.1. Dachverband Männerarbeit Österreich	8
3.2. Istituto di scienze sociali di Tubinga	11
3.3. padri attivi.....	12
3.4. Fondazione per la paternità progressiva	12
4. Definizioni di lavoro	13
4.1. La nostra comprensione della salute	13
4.2. Educazione e consapevolezza digitale	14
5. Principali risultati delle analisi nazionali	16
6. Progetto di follow-up: Ulteriori passi per lo sviluppo e l'espansione di informazioni sulla salute per uomini e padri su Internet.....	21
7. Appendice 1: griglia di analisi.....	22
8. Appendice 2: Concetto per il progetto di follow-up "Care for Daddy"	24

1. Il progetto

Noi, come istituzioni che forniscono consulenza e orientamento a uomini e padri, vorremmo lavorare sulle sfide di fornire informazioni sulla salute di uomini e padri sui nostri siti web come parte di questo progetto di scambio. Questo include i seguenti argomenti:

- Aumentare l'alfabetizzazione sanitaria: questo deve essere inteso come l'obiettivo generale del lavoro sulla salute degli uomini. Per noi, l'alfabetizzazione sanitaria z1 è la capacità di prendere una decisione consapevole di vivere una vita sana sulla base delle informazioni sanitarie.
- Serietà delle informazioni: per noi del settore sanitario, la qualità delle informazioni consiste in fatti comprensibili e scientificamente validi. Questo include anche la medicina basata sull'evidenza. Dal nostro punto di vista, la qualità delle informazioni offerte si basa su due argomenti teorici, che vorremmo approfondire nel corso di questo progetto. La prima serie di questioni è l'adesione al concetto di salute attuale e valido, che serve come base per le informazioni sulla salute degli uomini offerte.
- Facilità d'uso orientata al cliente Facilità d'uso. L'attenzione deve essere rivolta alle domande e alle preoccupazioni dell'utente e il menu deve essere intuitivo e semplice.

La salute maschile è un tema molto importante per gli uomini e i padri. Gli uomini si concentrano molto meno delle donne sulla cura della propria salute, vivono una vita più rischiosa, mangiano in modo poco sano e sono a maggior rischio di suicidio. Allo stesso tempo, constatiamo che le offerte in questo settore sono ancora troppo poche. In particolare, l'offerta di informazioni sulla salute, che è alla base dell'alfabetizzazione sanitaria, deve essere ampliata. Dal nostro punto di vista, c'è un grande bisogno di un'offerta indipendente che si rivolga specificamente a ragazzi, uomini e padri. Questa offerta dovrebbe concentrarsi sull'area della salute psicosociale, come già definito nella Carta di Omawa dell'OMS. Nel capitolo 3.1 si approfondisce il tema della salute. Il progetto di scambio "Informazioni sulla salute per gli uomini e in particolare per i padri su Internet" si basa anche sul fatto che noi, come istituzioni che hanno come tema il lavoro con gli uomini e in particolare con i padri, dovremmo comunicare sempre più spesso con i loro clienti attraverso i loro siti web. Questo è legato a diversi fattori:

- In genere i nostri clienti amano informarsi su Internet sugli argomenti che li interessano.

¹ L'alfabetizzazione sanitaria implica il raggiungimento di un livello di conoscenza, di abilità personali e di fiducia per agire al fine di migliorare la salute personale e della comunità modificando gli stili di vita e le condizioni di vita personali. Pertanto, l'alfabetizzazione sanitaria non significa solo saper leggere gli opuscoli e prendere appuntamenti. Migliorando l'accesso delle persone alle informazioni sulla salute e la loro capacità di utilizzarle in modo efficace, l'alfabetizzazione sanitaria è fondamentale per l'empowerment. (definizione dell'OMS)

- In generale, i nostri clienti tendono a utilizzare la strategia di aiutarsi per primi quando si presentano i problemi, e quindi anche a ottenere informazioni sulla salute per conto proprio.
- I nostri clienti vogliono ottenere le informazioni sanitarie di cui hanno bisogno proprio quando hanno tempo. Spesso ciò avviene nel fine settimana, quando i nostri servizi giornalistici non sono solitamente disponibili. La natura a bassa soglia deriva dalla sostanziale facilità di accesso alle informazioni offerte. Tuttavia, dal nostro punto di vista, questo vantaggio è già finito. Vediamo la necessità di un design intuitivo e accattivante e di un costante aggiornamento delle informazioni in questo settore. Il sito web www.gesundheit.gv.at, ad esempio, offre informazioni molto scarse e, inoltre, non ha un design molto attraente e non viene aggiornato da anni. Dal nostro punto di vista, un fattore essenziale per il successo di InternetauWrim di un sito web sulla salute degli uomini sembrano essere i social media. Un collegamento diretto tra il sito web e un account sui social media sarebbe forse un modo per migliorare l'accesso a bassa soglia e creare così un'offerta informativa sulla salute maschile facilmente accessibile e accettata. La domanda di lavoro che abbiamo definito dà origine a un ulteriore campo di lavoro che non è incluso nel nostro concetto. Vediamo qui un argomento per un possibile progetto di follow-up.
- I nostri clienti spesso tengono alla discrezione e quindi si rivolgono a Internet come fonte di informazioni sulla salute.

La salute degli uomini è un tema importante per la politica di parità, che riguarda i costi, i privilegi e le differenze tra gli uomini. In questo contesto, i costi della mascolinità sono i primi a saltare all'occhio: diversi dati evidenziano una serie di problemi nel campo della salute maschile, come l'aspettativa di vita degli uomini in Austria, che è di circa 5 anni inferiore a quella delle donne, o i tassi significativamente più alti di cancro ai polmoni, incidenti, suicidi, alcolismo o dipendenza.

Ciò è strettamente legato alle aspettative della società nei confronti degli uomini: una vita attenta e precauzionale viene svalutata. Dominano le immagini (mediatiche) di uomini duri e invulnerabili. Insulti come "guerrafondaio" o "frenatore d'angolo" mostrano questa pressione sugli uomini affinché siano sempre duri e disposti a correre rischi. Di conseguenza, gli uomini sopravvalutano la propria capacità di recupero. Le considerazioni sulla salute hanno un ruolo subordinato. I comportamenti a rischio in diversi ambiti della vita (lavoro, sport, alimentazione, traffico stradale, ecc.) svolgono già un ruolo importante nella percezione e nella presentazione di sé come "ragazzo giusto" da parte dei giovani maschi.

Le differenze tra i diversi gruppi di uomini sono al centro dei costi sanitari della/le mascolinità: in molti ambiti sanitari, la/le

Il "gradiente sociale" è più pronunciato per gli uomini che per le donne, vale a dire che le disuguaglianze sociali e societarie hanno un impatto particolarmente forte sullo stato di salute di gruppi specifici di uomini. Ad esempio, l'aspettativa di vita degli uomini in posizioni sociali privilegiate differisce solo leggermente da quella delle donne. Nei gruppi di popolazione socioeconomicamente più svantaggiati, tuttavia, l'aspettativa di vita degli uomini è nettamente inferiore a quella dei gruppi di confronto femminili. L'onere sanitario più elevato è sopportato dai gruppi target maschili socialmente svantaggiati quando interagiscono le idee tradizionali di mascolinità e, ad esempio, la scarsità di alloggi, il basso livello finanziario, le condizioni di lavoro dannose per la salute, ecc.

I privilegi per gli uomini in materia di salute possono essere visti quando esiste un "bonus" per gli uomini nel sistema sanitario in casi di emergenza o di gravità. Ciò significa che i pazienti di sesso maschile vengono trattati con maggiori attrezzature rispetto alle donne o che le ragioni del trattamento vengono prese più seriamente. Per quanto riguarda le norme fisiche rilevanti per la salute, il sovrappeso è anche più accettato tra gli uomini e meno svalutato socialmente rispetto alle donne. Tuttavia, c'è una crescente pressione sugli uomini perché si conformino all'ideale di bellezza dell'uomo giovane e muscoloso e perché aumentino le vendite sul mercato di vari prodotti per la salute e la cosmesi. Questa tendenza all'auto-ottimizzazione fisica distoglie l'attenzione della società sulla salute degli uomini da problemi molto più urgenti.

2. Gli obiettivi del progetto e la loro attuazione

Il progetto comprendeva cinque obiettivi, che abbiamo implementato nel nostro progetto:

1. **Miglioriamo la qualità del nostro lavoro attraverso uno scambio professionale sui nostri concetti specializzati per l'informazione sulla salute di uomini e padri.**

Ciò è stato attuato attraverso i gruppi direttivi e lo scambio di buone pratiche. I diversi standard e livelli di conoscenza in cui si trovavano le organizzazioni partecipanti sono stati così portati a un livello uniforme. Nell'ambito di questo lavoro, è stato necessario operare una chiara demarcazione tra aree tematiche correlate, come ad esempio la questione della motivazione degli uomini a cercare informazioni su Internet, perché questa prospettiva avrebbe comportato un maggiore sforzo di ricerca e avrebbe rappresentato un obiettivo mancato. Ulteriori delimitazioni sono state fatte sui social media e sul tema della salute dei ragazzi. D'altra parte, a causa della crescente esperienza nel campo del lavoro dei padri, l'argomento della salute dei padri ha sempre occupato un posto di rilievo nel mimelpunkt.

Questo ha portato il team del progetto a decidere, alla fine del progetto, di dedicare un progetto di follow-up alla salute dei padri.

2. Stiamo migliorando le informazioni sulla salute di uomini e padri sui nostri siti web.

Questo sarà completato dopo la fine del progetto, mentre tutte le organizzazioni partner hanno già iniziato la revisione, eventualmente necessaria, durante il progetto. Il problema è che, secondo i nostri risultati, una maggiore intuitività nel funzionamento del sito web in combinazione con una strategia di inclusione e di bassa soglia avrebbe comportato un dispendio tecnico molto elevato, che avrebbe significato superare le possibilità finanziarie delle organizzazioni partner nello sviluppo finale. Inoltre, una vera e propria informazione sulla salute richiederebbe l'installazione di un comitato consultivo di esperti, il che comporterebbe anche uno sforzo finanziario per l'organizzazione di supervisione. Per quanto riguarda questo obiettivo ("Migliorare le informazioni sulla salute per gli uomini e i padri sui nostri siti web"), ci rendiamo conto che sarebbe necessario un numero significativamente più elevato di misure finanziarie; inoltre, un collegamento con i social media non è stato ancora sufficientemente affrontato dal team di progetto a causa di una necessaria delimitazione degli obiettivi.

3. Sulla base degli argomenti sopra citati, stiamo sviluppando un catalogo generale delle misure necessarie e delle relative risorse richieste per l'espansione delle informazioni sulla salute degli uomini e dei padri sui nostri siti web.

Questo obiettivo è strettamente legato all'obiettivo 2 ("Informazioni sulla salute di uomini e padri nei nostri siti web"). Nell'affrontare questo argomento in modo più dettagliato, il team di progetto si è scontrato più volte con i limiti di ciò che è ragionevolmente fattibile, perché il percorso che porta da un argomento per noi importante alla sua presenza su un sito web è estremamente lungo da implementare. Questo dovrebbe essere formulato in un "Pflichtenheft" per i tecnici, in cui registrare elementi importanti come la progettazione specifica per il gruppo target (scelta dei colori, scelta dei simboli) del contenuto. Inoltre, sarebbe necessario effettuare una revisione grafica. Oltre agli elementi interattivi, sono necessari anche brevi video esplicativi, poiché attualmente le informazioni su Internet vengono spesso consumate in questo modo. In linea con un atteggiamento inclusivo, questi video non dovrebbero essere solo in un linguaggio semplice, ma anche nelle lingue più importanti dei migranti e degli immigrati. Di conseguenza, le informazioni non dovrebbero essere preparate solo per uomini e padri tedeschi, italiani, ungheresi o austriaci, ma anche interculturalmente specializzate per uomini e padri con storie familiari internazionali. Nel nostro progetto abbiamo discusso tutte queste esigenze e siamo giunti alla conclusione che un'implementazione sostenibile delle informazioni sulla salute degli uomini su Internet richiede un tempo considerevole e che a un certo punto è necessario coinvolgere esperti di altri settori.

Progetto Erasmus+ "Informazioni sulla salute degli uomini e dei padri su internet - Come promuovere la salute degli uomini con il supporto di un'agenzia di comunicazione?
offerte di media digitali? (Numero dell'accordo: 2020-1-AT01-KA204-078057)

(Internetechnik, Grafik, Videoproduktion, Social Media Experten) devono essere coinvolti, poiché ci mancano le competenze di questi settori. Questo è sempre associato a un aumento delle spese e dei costi, che non abbiamo potuto coprire con i mezzi del presente progetto. In questo caso, quindi, era necessaria una delimitazione.

Tuttavia, va notato che il team di progetto vuole affrontare il problema e continuare a lavorarci. Il progetto di follow-up "Care for Daddy" (vedi Appendice 2) sviluppato da questo progetto è, a nostro avviso, il "passo indietro necessario" nello sviluppo di professionalità per il tema della salute dei padri, che dovrebbero poi essere collocate in modo accattivante su Internet. Concentrandoci sulla salute dei padri, abbiamo affrontato un tema che in genere è completamente ignorato su Internet e per il quale esiste al contempo un elevato livello di competenza da parte di tutti i soggetti coinvolti. In una prima fase, verranno sviluppate le competenze necessarie per il tema della salute dei padri.

e in un secondo scorcio (progetto di follow-up) i risultati del nostro lavoro dovevano essere presentati al gruppo target su internet (siti web, social media, canali youtube).

4. Stiamo sviluppando criteri che renderanno il gruppo target più facile o meglio in grado di assorbire adeguatamente le nostre informazioni educative nel campo della salute maschile.

Nel corso del progetto, ci siamo resi conto che non è sufficiente formulare linee di base a bassa soglia. È molto più importante che a un certo punto del processo di sviluppo, che è piuttosto precoce, i programmatori siano coinvolti per ottenere una bassa soglia e l'inclusione. Inoltre, in questo contesto notiamo che l'adattamento delle informazioni sanitarie su Internet non è solo il contenuto che influenza il design del sito web, ma che l'influenza avviene anche nella direzione opposta, cioè che le possibilità tecniche hanno una ripercussione sul contenuto presente. Il catalogo dei criteri può quindi avere successo solo in collaborazione con tecnici di internet, designer, videomaker ed esperti di social media. Purtroppo non è stato possibile finanziare tutte queste risorse attraverso questo progetto. Inoltre, il tempo impiegato non sarebbe stato coperto dal finanziamento del progetto.

Tuttavia, identifichiamo questo argomento come una possibilità per un progetto successivo. Alla fine, però, abbiamo scelto un tema diverso (la salute dei padri) per un progetto successivo.

5. Stiamo sviluppando una rete la cui base è stata creata grazie al lavoro congiunto su questo progetto. In questo modo è possibile sviluppare un progetto di follow-up che crei una produzione intellettuale sui nostri temi più scottanti.

Questo obiettivo è stato sicuramente raggiunto, perché è un chiaro obiettivo per tutti i partner del progetto continuare a lavorare sull'intero argomento. Per un progetto di follow-up di successo (cfr. Allegato 2), ci siamo concentrati sulla salute dei padri nell'ambito della salute maschile, poiché da un lato il nostro team di progetto disponeva di un elevato livello di esperienza e dall'altro, dal nostro punto di vista, la salute dei padri necessita di un urgente aggiornamento teorico e professionale. L'obiettivo del progetto di follow-up è quindi quello di occuparsi principalmente delle agende di questo tema. Non appena saranno state gettate le basi professionali e teoriche per questo, l'implementazione del tema su Internet sarà avanzata in un prossimo progetto.

3. I partner del progetto

3.1. Dachverband Männerarbeit Austria

L'organizzazione ombrello per il lavoro degli uomini, dei ragazzi e dei padri in Austria (DMÖ) è stata sviluppata nel 2015 da rappresentanti impegnati nel lavoro degli uomini e dei ragazzi e nella ricerca sulla mascolinità e ha aperto le sue porte il 15 gennaio 2016 con una speciale riunione di fondazione e una conferenza stampa a Vienna.

Il lavoro maschile in Austria svolge un ruolo pionieristico in tutta l'UE e può vantare una storia di oltre 30 anni. Era quindi giunto il momento di fondare un'organizzazione ombrello senza scopo di lucro, indipendente dai partiti politici e neutrale dal punto di vista confessionale.

I rappresentanti dell'associazione, soci e membri del consiglio direttivo, contribuiscono in modo essenziale alla creazione di condizioni eque e nel farlo considerano in modo equo i privilegi, i costi e le disuguaglianze legate al genere. L'obiettivo è quello di rendere visibili i privilegi maschili strutturali in una società patriarcale e di criticarli, ma allo stesso tempo di evidenziare i costi della mascolinità e di prendere in considerazione la diversità dei concetti di vita maschili.

Valori fondamentali

I diritti umani non sono discutibili: Tutte le persone e tutti i generi sono uguali. In questo senso intendiamo l'art. 7 della Costituzione austriaca.

Non siamo solo professionisti, ma anche vittime. Non è possibile un'azione neutrale dal punto di vista del genere, il genere è una pratica sociale.

Esistono costi, privilegi e differenze all'interno dei gruppi di genere per/tra tutti i generi. Le relazioni di potere e gli interessi sociali sono incorporati nella categoria del genere. Le questioni di genere non possono quindi essere separate dalle questioni di potere e di struttura.

La giustizia di genere non è possibile senza un cambiamento nelle relazioni tra i sessi e quindi necessita di dialogo. La giustizia sociale ed economica e l'uguaglianza di genere sono reciprocamente dipendenti e non possono essere messe in discussione come prospettiva di impegno politico comune. L'azione politica di genere contribuisce in modo insostituibile al raggiungimento dell'equità di genere.

Missione e atteggiamento

Come organizzazione ombrello, riuniamo persone impegnate, persone interessate ed esperti, nonché organizzazioni nel campo del lavoro con i ragazzi, gli uomini e i padri, ad esempio nell'educazione, nella consulenza, negli incontri, nella ricerca, nella politica, nella religione e nella spiritualità. Siamo un'organizzazione senza scopo di lucro, indipendente dai partiti politici e non confessionale.

Come persone e organizzazioni che contribuiscono a relazioni di genere giuste, consideriamo i privilegi, i costi e le disuguaglianze specifiche di genere in modo paritario: Riteniamo che sia possibile e necessario rendere visibili i privilegi maschili strutturali in una società patriarcale e ridiscuterli in modo critico - e allo stesso tempo evidenziare e lavorare sugli svantaggi degli uomini.

Ci impegniamo quindi in una triplice responsabilità di advocacy:

1. Ci facciamo portavoce delle vulnerabilità, delle preoccupazioni e delle potenzialità dei ragazzi, degli uomini e dei padri, e anche di chi finora non aveva voce.
2. Siamo sostenitori e partner di cooperazione per le donne, i loro diritti, le loro preoccupazioni e le loro organizzazioni.
3. Siamo impegnati in un'alleanza per la diversità di genere e la giustizia sociale.

Le organizzazioni e le persone coinvolte nell'organizzazione ombrello possono stabilire punti focali diversi, ma devono riconoscere e tenere presente la ragione di tutti e tre gli elementi, cioè - in senso figurato - posizionarsi all'interno del triangolo.

Il DMÖ è coinvolto in 5 aree tematiche dell'attuale programma di lavoro:

1. Lavoro: il DMÖ si impegna a uscire dalla trappola del capofamiglia e a una distribuzione equilibrata ed equa del lavoro e delle risorse. Padri: il DMÖ si impegna per la presenza dei padri nella famiglia.

3. Violenza: il DMÖ si batte per uomini e relazioni liberi dalla violenza.
4. Salute: il DMÖ sostiene la cura di sé e le alterna9ve pro-vita alle concezioni tradizionali della mascolinità.
5. Istruzione: Il DMÖ sostiene approcci sensibili al genere che tengano conto della diversità dei ragazzi e delle ragazze.

Il nostro approccio al tema

Nell'ambito della salute degli uomini e dei ragazzi, è necessaria innanzitutto una fondamentale presa di coscienza del problema da parte della società, nonché un lavoro educativo mirato in cui vengano indicati chiaramente i costi di certi ideali di mascolinità. Di conseguenza, è importante rafforzare le attività che promuovono la salute degli uomini in modo sostenibile, ad esempio:

- Più programmi di prevenzione per ragazzi/giovani uomini con un approccio orientato al gruppo target, ad esempio affrontando l'alfabetizzazione al rischio come catalizzatore di problemi di salute.
- Progetti di promozione della salute sul posto di lavoro, soprattutto per gli uomini del settore a basso salario
- Lo sviluppo di immagini posi9ve della salute degli uomini, che assorbono le risorse degli uomini.
- Maggiore intervento nel campo della salute mentale, ad esempio attraverso la formazione e lo sviluppo a livello nazionale di centri di consulenza per uomini, nonché la formazione e l'aggiornamento di professionisti psicosociali nel campo della consulenza per uomini.

Questi approcci richiedono una prospettiva integra9va per quanto riguarda la salute delle donne, la prospettiva regionale, gli aspetti di disuguaglianza sociale, ecc. per non produrre nuovi uni9ci o promuovere involontariamente le disuguaglianze esistenti.

Professionalità

Nel DMÖ sono rappresentate tutte le istituzioni e le organizzazioni che si impegnano per la salute degli uomini. Oltre al Centro per la salute maschile di Vienna, si tratta in particolare dell'Associazione per le questioni maschili e di genere della Stiria e dell'Ins9tut per la salute maschile di Salisburgo. Inoltre, molte delle nostre organizzazioni associate sono coinvolte nel campo della salute maschile.

Attualmente, il DMÖ sta sviluppando una sezione separata sulla "Salute degli uomini" nel suo sito web.

3.2. Scienza sociale Ins9tut Tübingen

Il Sozialwissenschafliche Ins9tut Tübingen GbR (SOWIT - www.sowit.de) è un istituto di ricerca, consulenza e formazione indipendente con sede a Tubinga, fondato nel 2003. SOWIT lavora nelle aree della ricerca (pratica), della consulenza, dello sviluppo di concetti e della qualificazione, integrando così gli aspetti essenziali dello sviluppo e dell'apprendimento. I temi costanti sono le questioni di genere e di salute nelle ins9tuzioni e nelle generazioni. Il SOWIT opera prevalentemente nel campo dell'educazione degli adulti, ad esempio in seminari, workshop, corsi di perfezionamento e formazione continua sui temi citati e nel contesto dell'istruzione superiore.

Attualmente, quattro esperti scientifici lavorano presso SOWIT come liberi professionisti. A seconda del progetto, l'istituto impiega anche altri freelance. Anche i tirocini vengono regolarmente svolti presso la SOWIT durante gli studi.

Il personale del SOWIT ha un'esperienza pluriennale nel lavoro di progetto sui temi della salute. Già nel 1996, i soci amministratori Gunter Neubauer e Reinhard Winter hanno condotto uno studio per il Centro federale per l'educazione alla salute (BZgA) sulla salute, la sessualità e le questioni di genere dei ragazzi, degli adolescenti e dei giovani uomini. Presso il SOWIT sono già state realizzate numerose misure di ricerca, consulenza, sviluppo di concetti e qualificazione nel campo del genere e della salute:

- Collaborazione ai Rapporti sulla salute degli uomini del S9Wung Männergesundheits (2010, 2013, 2016) e dello Stato del Baden-Würtemberg (2015) - principalmente sul tema della promozione della salute e della prevenzione relativa ai ragazzi e agli uomini.
- Numerosi seminari e workshop sulla salute con uomini nel campo dell'istruzione, nelle amministrazioni comunali e nelle organizzazioni sociali (ad esempio, uomini nel cantiere edile) - Sviluppo di programmi, supporto e valutazione di progetti sanitari comunali (ad esempio, "corpo e non solo" nel distretto di Böblingen, progetti sanitari giovanili a Mannheim)
- Numerose pubblicazioni nel contesto della salute dei ragazzi e degli uomini
- Coordinamento della rete nazionale per la salute dei ragazzi e degli uomini ([hmps://netzwerkmaennergesundheits.wordpress.com](https://netzwerkmaennergesundheits.wordpress.com)), che è membro del Bundesforum Männer. Come organizzazione ombrello di 33 organizzazioni, il Forum federale svolge un lavoro politico di genere per ragazzi, uomini e padri in tutta la Germania.
- Inizi9azione e coordinamento del Centro di competenza per la salute dei ragazzi e degli uomini del Baden- Würtemberg ([www.männergeseundheit-bw.de](http://www.maennergesundheits-bw.de))

Il SOWIT è stato l'istituzione coordinatrice del partenariato strategico "Developing Health as a Primary Education Issue for Men in Europe - Health Literacy Progress for Men".

Men in Europe (HelpMen, 10/2017 - 11/2019, www.help-men.eu), che ha ottenuto un punteggio di 95 ed è stato premiato come esempio di buona pratica.

Il progetto "Informazioni sulla salute degli uomini" prevede:

Gunter Neubauer, pedagogista ed educatore qualificato, socio amministratore di SOWIT, focus attuale: Salute dei ragazzi e degli uomini, pedagogia di genere e competenza di genere nelle organizzazioni. Gunter Neubauer è stato coordinatore del progetto HelpMen (2017-19). Ha esperienza nell'e-learning (corso "Gender Mainstreaming" per la Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg, seminari online per la Ev. Hochschule Ludwigsburg e l'Università di Tubinga). Per [hmps://digitale-elternbildung.de](https://digitale-elternbildung.de) ha progettato due moduli nell'area "Essere padre oggi".

Dr. rer. soc. Reinhard Winter, pedagogista qualificato, socio amministratore di SOWIT, focus attuale: Questioni maschili e maschili, ricerca di genere, educazione dei ragazzi, salute dei ragazzi e degli uomini. Reinhard Winter è stato membro del team del progetto HelpMen (2017-19). Reinhard Winter è membro del gruppo di lavoro del BZgA sulla salute maschile, che supporta principalmente il portale della salute maschile del BZgA www.maennergesundheitsportal.de.

3.3. padri ak9v

Il lavoro di "väter ak9v" si basa su tre pilastri:

1. Attività di sensibilizzazione e pubbliche relazioni
2. Qualifica professionale e consulenza organizzativa
3. Offerte di educazione familiare per i padri o per i padri con bambini

"padri ak9v"

- informa sull'importanza e sui benefici di una paternità attiva per i figli, il partner, i datori di lavoro e la società.

- supporta le organizzazioni a rivolgersi ai padri in modo più acceso e qualifica il personale nella competenza di includere i padri o di usarli come risorsa - accompagna i padri nelle diverse fasi della vita "diventare papà" - "essere papà" - "rimanere papà".

väter ak9v ha 7 anni di esperienza nel lavoro per e con i padri, il direttore generale Michael Bockhorni ha molti anni di esperienza nell'educazione degli adulti, nel lavoro sociale, nella consulenza e nel coaching.

3.4. Fondazione per una paternità progressista

L'S9Wung for Progressive Fatherhood è stato fondato nel dicembre 2018. Si impegna a rafforzare la paternità moderna e a riconoscere il ruolo del padre nella famiglia.

famiglie moderne. L'S9Wung sostiene le attività dell'Accademia dei Padri (Apa Akadémia, fondata nel 2017), un platform per seminari, workshop e consulenze alle famiglie sul tema della paternità moderna. Negli ultimi anni, l'Accademia dei Padri ha raggiunto più di 1500 persone con 120 eventi. La nostra attività si basa sul volontariato con 15-20 collaboratori all'anno, tra cui psicologi, consulenti familiari e pedagogisti sociali. Siamo attivi sia in Ungheria che all'estero.

La nostra Accademia dei Padri ha esperienza nell'educazione degli adulti, nella consulenza familiare e maschile, compresa la salute degli uomini. Utilizziamo Skype, il coaching online e i social media per la consulenza e le informazioni. Lo psicologo László Leder pubblica regolarmente sulla psicologia della paternità moderna, compreso il tema dei disturbi psicologici e somatici dei padri con figli piccoli. Nel 2019 è stato pubblicato il suo libro intitolato "The 911 Fathers' Revolution".

4. Definizioni di lavoro

4.1. La nostra comprensione della salute

Basiamo la nostra definizione di salute maschile sul 9Wung Men's Health, che nel 2013 ha formulato la seguente descrizione della salute maschile:

La salute maschile comprende le dimensioni della salute e della malattia che sono particolarmente rilevanti per gli uomini e i ragazzi.

La salute è un benessere fisico, mentale e sociale che deriva da un equilibrio di fattori di rischio e di protezione che sono responsabilità di individui, partner e collettività.

I fattori protettivi sono una vita sana e consapevole, l'accettazione dei propri punti di forza ma anche delle proprie debolezze come uomo, l'esperienza del significato e della gioia della vita, il sostegno sociale e il riconoscimento.

I fattori di rischio e di protezione sono distribuiti in modo diseguale, soprattutto tra gli uomini, a seconda dell'istruzione, dell'origine, del reddito e dello status professionale.

I problemi di salute degli uomini richiedono servizi di prevenzione e assistenza specifici per tutto il corso della vita, la maggior parte dei quali deve ancora essere sviluppata.

4.2. Educazione e Aullzzazione Digitale

Dalle discussioni sui risultati dell'analisi dei servizi sanitari per gli uomini, sono emersi diversi argomenti che sono stati ulteriormente discussi. A tal fine, sono stati intervistati i clienti dei nostri servizi, l'indagine si è basata sulla griglia di analisi ed è stata analizzata qualitativamente solo nell'ambito del gruppo direttivo e delle reffessioni di scambio di esperti.

- La motivazione dell'utilizzo di Internet per la ricerca di informazioni sulla salute
- Il mo9vo di fornire offerte digitali e di utilizzarle
- Competenza digitale
- Differenze di qualità nelle informazioni sanitarie

Le **ragioni** addotte dagli uomini **per l'utilizzo di Internet** sono:

- "Internet è sempre lì": la disponibilità permanente di Internet rappresenta un motivo centrale. Il percorso dalla domanda all'informazione dura solo pochi minuti.
- "A chi altro puoi chiedere?". Internet è anche percepito come una risorsa per la mancanza di altre fonti di informazione (prontamente disponibili).
- "Internet ha tutto": data la varietà di informazioni presenti su Internet, non ci si chiede se Internet sia il posto giusto a cui rivolgersi per domande di qualsiasi tipo.
- "Dr. Google": Internet è spesso percepito come il primo punto di riferimento per le domande di carattere medico.
- "Forum, social network e co: La possibilità di scambiare idee con altri è apprezzata. La ricerca di persone che la pensano allo stesso modo, anche per le domande meno comuni, è semplice e veloce in rete.
- Anonimato per argomenti "sensibili

Utenti e fornitori hanno le seguenti **motivazioni** per le offerte digitali:

- Trasferimento di conoscenze: L'attenzione è rivolta all'aspetto educativo
- Offerte di servizi: Anche in questo caso, l'obiettivo è fornire informazioni rilevanti. Tuttavia, queste informazioni non sono tanto di natura contenutistica, ma hanno piuttosto un carattere di servizio, ad esempio sotto forma di trasmissione di (informazioni su) indirizzi, punti di contatto, finanziamenti.

- Finalità di presentazione: il WebauWrim serve a presentare se stesso con l'intento di attirare l'attenzione su un'offerta sottostante.
- Scopi commerciali: il motivo centrale è quello di guadagnare con il WebauWrim - soprattutto attraverso annunci pubblicitari per il gruppo target a cui ci si rivolge.
- Condividere esperienze: i blog sono un esempio di servizio che può avere esigenze commerciali, ma può anche essere espressione del puro piacere di condividere esperienze.
- Scopo di intrattenimento: WebauWrim, ad esempio sotto forma di contributi su portali video, può anche avere lo scopo di fornire intrattenimento e distrazione.

Esistono **diversi canali di informazione e comunicazione digitale** in cui le informazioni vengono fornite elettronicamente. Si tratta di applicazioni basate sullo schermo, come il World Wide Web, i dispositivi mobili come i tablet o gli smartphone, ma anche di applicazioni online e offline o di giochi per computer.

- Ar9coli specializzati
- Blog sulla salute (con background professionale)
- Interviste con esperti (testo o You Tube)
- Forum/ chat (con esperti)
- Corsi di salute online/moduli di autoapprendimento (formazione)
- Portali sulla salute
- Forum sulla salute
- Blog/Vlog
- Podcast
- Applicazioni

Tuttavia, uno studio di Scullard et al. (2010) sulla ricerca in Internet di argomenti legati alla salute dei genitori ha rilevato notevoli **differenze di qualità** per quanto riguarda la correttezza delle informazioni a seconda del tipo di fonte. Sui siti web del governo, il

Le informazioni sono state costantemente corrette, con le pagine delle università e dei gruppi di interesse che hanno fornito l'80% di risposte corrette. I siti sponsorizzati, tuttavia, si sono rivelati in gran parte inutili o caratterizzati da conflitti di interesse (non dichiarati). Conclusione: "Non è stato trovato alcun sito sponsorizzato che fornisca un consiglio corretto".

La predominanza dei siti web commerciali anche nel settore della genitorialità dimostra che l'adeguata commercializzazione dei contenuti e non i contenuti stessi fanno la differenza decisiva per far sì che un'offerta venga percepita o meno dal gruppo target.

L'alfabetizzazione digitale comprende sia le competenze tecniche che quelle sociali, in modo da poter essere il più efficace possibile, ma anche socialmente riciccati ed eticamente responsabili quando si usa Internet. Naturalmente, l'educazione digitale e l'apprendimento digitale sono interconnessi, perché l'uso dei media digitali come strumenti informativi ed educativi presuppone una competenza digitale a livello individuale, sia per gli utenti che per i fornitori. C'è un "fondato pericolo che non si trovi più 'ciò che si cerca', ma che si trovi ciò che Google considera rilevante per l'utente". Tuttavia, il posizionamento dei risultati è determinato anche da chi vuole farsi trovare e utilizza Google come portale pubblicitario.

5. I risultati più importanti delle analisi per paese

Per l'analisi delle informazioni offerte su Internet sul tema della salute maschile, in diverse riunioni è stato redatto un catalogo di domande a cui ogni Paese partner è stato invitato a rispondere per quanto possibile. Questo questionario ha costituito la nostra griglia di analisi uniforme, che doveva servire come leiwad (vedi appendice).

La situazione è meglio sviluppata in Germania. Negli ultimi 20 anni ha preso piede la teorizzazione della salute degli uomini nel campo della rendicontazione sanitaria, come aspetto necessario per il raggiungimento degli obiettivi di salute e come questione centrale di uguaglianza specifica per gli uomini. Anche se si tratta di una "scena" relativamente piccola, le diverse attività della società civile stanno avendo un effetto e stanno raggiungendo sempre più il pubblico (professionale). Tuttavia, l'argomento non ha ancora raggiunto la sezione trasversale dell'educazione alla salute, della ricerca, dell'assistenza e della promozione e soprattutto della politica sanitaria. Ciò si nota anche nel fatto che nel frattempo sono stati realizzati alcuni progetti modello e pilota o sono state istituite singole offerte a lungo termine, per cui sono disponibili anche esempi di buone pratiche. D'altra parte, i database introdotti difficilmente contengono un numero significativo di organizzazioni rilevanti. Il sostegno a strutture semipermanenti di offerta e di rete nel campo della salute maschile non è ancora visto come un compito di un'istituzione pubblica.

promozione. A causa della mancanza di obiettivi di finanziamento corrispondenti, è anche raramente possibile implementare progetti di ricerca e pratica specifici per gli uomini; le risorse per la promozione della salute maschile sono ancora scarse. L'inizio di un movimento per la salute degli uomini in Germania, che è anche pubblicamente riconoscibile e formato, è chiaramente legato alla pubblicazione del primo rapporto tedesco sulla salute delle donne nel maggio 2001. Nello stesso anno è stato costituito l'Ini9a9vkreis Männergesundheitsbericht (Rapporto sulla salute degli uomini), sostenuto da oltre 50 attori ed esperti, con l'obiettivo di esaminare anche questioni e problemi specifici di salute maschile. Sulla base di dati problematici sulla morbilità e sulla mortalità degli uomini e supportati da diverse esperienze pratiche nel campo della promozione e della prevenzione della salute maschile, nel 2002 l'Ini9a9vkreis ha chiesto uno sforzo concertato per produrre un rapporto sulla salute degli uomini come parte della compilazione del rapporto federale sulla salute e nel senso del gender mainstreaming.

In Germania, la Rete per la salute dei ragazzi e degli uomini è stata fondata nel 2005. Da allora, mette in contatto esperti che si occupano professionalmente o volontariamente di salute dei ragazzi e degli uomini e offre loro opportunità di scambio in forum professionali. Inoltre, è attiva nel campo delle relazioni pubbliche e del lobbismo. La Rete per la salute maschile e maschile si considera e si organizza come una struttura di rete interdisciplinare in cui le persone interessate possono essere coinvolte. Il fulcro di questo lavoro di rete è costituito dalle riunioni periodiche della rete, che assumono la forma di conferenze specialistiche ogni anno e mezzo. La rete ha un orientamento più socio-scientifico e non è sponsorizzata. Più di recente, nel 2021 è stato sviluppato e diffuso, insieme ad altri attori, il cosiddetto Manifesto della salute maschile, che - sulla scia della Strategia dell'OMS per la salute maschile in Europa del 2018 - chiede lo sviluppo di una strategia nazionale per la salute maschile. Un altro approccio attuale è il collegamento in rete di e con i comuni che sono impegnati nel campo della salute maschile, ad esempio sviluppando un concetto o una strategia comunale per la salute maschile.

In Austria, 20 anni fa è stato fondato il Centro per la salute maschile MEN, che si concentra sull'assistenza psicosociale per gli uomini; nel 2017 è stato fondato a Salisburgo l'Ins9tut für Männergesundheit (Istituto per la salute maschile) che, oltre a concentrarsi sulla salute generale degli uomini, è attivo soprattutto nell'area della salute dei ragazzi. Da parte dello Stato, lo sviluppo di una strategia per la salute maschile è stato per il momento accantonato. Di conseguenza, attualmente i fornitori austriaci non propongono su Internet offerte degne di questo nome. Ad esempio, una ricerca su Google per la salute degli uomini in Austria produce tre link commerciali all'inizio che offrono servizi di prevenzione per gli uomini o supporto per l'impotenza. Solo in seguito seguono siti web affidabili che, tuttavia, non offrono informazioni sulla salute in quanto tali, ma piuttosto divulgazione scientifica.

Ar9colo. La pagina Health Austria rimanda a un link (www.maennergesundheits.at) che non è più valido perché questo indirizzo è stato venduto a un provider commerciale.

La situazione è simile in Ungheria e in Italia, dove non esiste nemmeno una strategia di salute maschile riconoscibile da parte dello Stato.

In Ungheria e anche in Italia non si intravedono approcci a una strategia per la salute degli uomini; inoltre non ci sono offerte specifiche su Internet da parte dell'ufficio. Inoltre, non c'è alcun segno di in9a9vazione significativa per il lavoro sulla salute degli uomini nel settore delle ONG.

Lo sviluppo del lavoro sulla salute degli uomini in Germania può essere considerato un esempio per altri Paesi, in particolare per i Paesi delle organizzazioni partner di Italia, Ungheria e Austria. Pertanto, la visione storica viene qui menzionata, soprattutto come ispirazione per altri Paesi europei. In questo contesto, vediamo lo sviluppo della salute maschile in Germania come un possibile esempio di best practice che altri Paesi potrebbero seguire.

Nel 2006 è stata fondata in Germania la Men's Health S9Wung. È un'opera9va S9Wung che in particolare avvia e promuove un rapporto sulla salute maschile. Ad esempio, ha partecipato in modo significativo alla compilazione e alla pubblicazione del primo rapporto tedesco sulla salute degli uomini, a cui hanno fatto seguito altri rapporti indipendenti dal governo.

Inoltre, il S9Wung è attivo con progetti e offerte nelle aree della ricerca, della prevenzione e dell'informazione sanitaria. Si considera anche una lobby legata agli uomini nella politica sanitaria.

Pubblicato da S9Wung, il primo rapporto tedesco sulla salute degli uomini è apparso nel 2010 come rapporto pilota. Tre anni dopo, è stata la volta del Men's Health Report 2013 con il focus "Salute mentale dei ragazzi e degli uomini". Nel 2017 è stato pubblicato il rapporto Drime sulla salute degli uomini con il tema "Sessualità degli uomini". Nel 2015 sono stati pubblicati i primi numeri della serie di conoscenze sulla salute maschile, ora composta da 36 parti: guide condensate sulla salute che si rivolgono specificamente agli uomini sia in termini di contenuti che di design. Nel 2020, il quarto rapporto sulla salute degli uomini si è concentrato su "Gli uomini e il passaggio alla pensione", mentre il quinto rapporto sarà pubblicato nel novembre 2022 e si concentrerà su "I giovani uomini e la loro salute".

Con i suoi contatti internazionali - ad esempio con la Global Ac9on on Men's Health (GAMH) - il S9Wung Männergesundheits è il promotore centrale della Settimana Internazionale della Salute Maschile, che si tiene ogni anno nella seconda settimana di giugno. Questo comporta un aumento della risonanza, soprattutto nell'area comunale. Inoltre, l'S9Wung è l'ini9atore della Giornata delle aspettative di vita disuguali del 10 dicembre, che si celebra dal 2018.

sarà effettuata. L'obiettivo è quello di attirare l'attenzione sulla differenza di cinque anni di vita a svantaggio degli uomini e di aprire e migliorare l'accesso specifico alla salute per gli uomini sotto forma di campagne.

Sempre nel 2006 è stata fondata la Deutsche Gesellschaft für Mann und Gesundheit (Società tedesca per l'uomo e la salute), di orientamento medico-urologico. Pubblica il giornale della sala d'attesa "Mann oh Mann" (con pubblicità farmaceutica) e altri opuscoli informativi. Insieme al S9Wung Männergesundheit, ha partecipato al primo rapporto tedesco sulla salute degli uomini.

Nel 2012 è stato fondato a Stumgart il Centro di competenza per la salute dei ragazzi e degli uomini del Baden-Würtemberg (komm b-w), che da allora è attivo nel Land con un'ampia varietà di formati di eventi. Ha iniziato il primo rapporto sulla salute dei ragazzi e degli uomini nello Stato federale del Baden-Würtemberg, pubblicato nel 2015. Da allora, i dati sulla salute dei ragazzi e degli uomini si ritrovano come profili distrettuali sulla salute dei ragazzi e degli uomini di routine nell'Atlante sanitario del Baden-Würtemberg. Il più grande progetto di komm b-w fino ad oggi è stato il progetto

"Rafforzare le famiglie attraverso la prevenzione del suicidio maschile" (2020 - 2021), documentato nell'opuscolo "Putting an End to Problems - Not to Life! Rischio di suicidio e prevenzione del suicidio negli uomini".

Un attore chiave di komm b-w è il Sozialwissenschaftliche Institut Tübingen (SOWIT), un istituto indipendente di ricerca, formazione e consulenza che si occupa di questioni di genere e salute in contesti e generi istituzionali. Oltre alle sue attività a livello regionale e nazionale - tra cui il coordinamento del Network Boys' and Men's Health - partecipa anche alla rete di attori nel campo della salute maschile a livello europeo. Ciò include i progetti Erasmus+ Health Literacy for Men in Europe (HelpMen - Developing health as a topic of basic education for men in Europe, 2016 - 2018), Men's Health on the Internet (MGI, 2019 - 2021), HelpMen Train the Trainer (HelpMenTTT, 2022 - 2024).

Sempre nel 2012, il Ministero federale della Salute (BMG) e il Centro federale per l'educazione alla salute (BZgA) hanno lanciato il Portale della salute maschile[1]. Qui vengono offerte informazioni di qualità sulla salute specifica degli uomini e consigli pratici su tutti gli aspetti della salute maschile.

Il BZgA ha anche organizzato un congresso nazionale sulla salute maschile per la prima volta nel 2013 e, più recentemente, nel 2020, la 5a Conferenza sulla salute maschile sul tema "Salute e benessere maschile nell'era digitale - Il futuro della prevenzione maschile è digitale?"

A 13 anni dagli impulsi dell'Ini9a9vkreis Männergesundheitsbericht (Rapporto sulla salute degli uomini), il rapporto "Gesundheitliche Lage der Männer in Deutschland" (Situazione sanitaria degli uomini in Germania) redatto dal Robert Koch-Institut (RKI) è stato pubblicato nel 2014 come una

Progetto Erasmus+ "Informazioni sulla salute degli uomini e dei padri su internet - Come promuovere la salute degli uomini con il supporto di un'agenzia di comunicazione?

offerte di media digitali? (Numero dell'accordo: 2020-1-AT01-KA204-078057)

ora governativo RKI Men's Health Report. Nell'ambito del monitoraggio sanitario della RKI, gli aspetti della salute e della malattia legati al genere maschile e femminile sono stati presi in considerazione in misura maggiore.

Oggi la salute degli uomini è sempre più considerata una componente delle politiche di uguaglianza, ad esempio nell'opuscolo "Politiche di uguaglianza per i ragazzi e gli uomini in Germania". Un dossier sulle politiche di uguaglianza di genere in partenariato" (2020) del Ministero federale per la famiglia, gli anziani, le donne e i giovani (BMFSFJ). Le sue raccomandazioni per gli obiettivi e le misure guida contengono alcuni aspetti sanitari espliciti, ma anche molti impliciti.

Il 4° Atlante sull'uguaglianza di genere in Germania e l'Atlante digitale della salute contengono dati espliciti sulla salute, ma finora solo sull'aspettativa di vita media di donne e uomini alla nascita.

Conclusioni

Vediamo il problema di ottenere informazioni sulla salute degli uomini come cliente in diverse dimensioni:

- Molti siti web che offrono informazioni sulla salute di uomini e padri sono orientati al commercio e quindi non offrono informazioni neutrali.

Di conseguenza, le informazioni sulla salute degli uomini devono essere finanziate dal settore pubblico. Ciò richiede un chiaro impegno da parte delle politiche responsabili. Il modo migliore per raggiungere questo obiettivo sarebbe quello di riconoscere i benefici chiaramente esistenti. A tal fine è necessario il lavoro del team di progetto.

- Molti siti web che offrono informazioni sulla salute degli uomini e dei padri non offrono la possibilità di contattare strutture che forniscono consulenza specialistica.

Ciò è dovuto al fatto che i servizi di consulenza per gli uomini su questioni di salute sono generalmente troppo pochi. Questa situazione può essere migliorata solo nell'ambito di una strategia significativa per la salute degli uomini, poiché è necessaria la collaborazione dello Stato, soprattutto per quanto riguarda la legislazione.

- La base di una strategia di successo per la salute degli uomini è costituita, in particolare, dai rapporti sulla salute degli uomini e, di conseguenza, deve essere promossa un'espansione dei servizi di consulenza e delle informazioni su Internet.
- I forum per la creazione di reti nazionali e internazionali sono fondamentali per garantire la qualità. A tal fine, sarebbe utile organizzare conferenze di esperti



Kofinanziert durch das
Programm Erasmus+
der Europäischen Union



da parte dello Stato.

- Per l'implementazione tecnica sono necessarie molte risorse, quindi è necessario coinvolgere il prima possibile esperti del settore.
- In Germania, i programmi per la salute degli uomini sono stati costantemente promossi per più di 20 anni. Uno sguardo più attento alla storia dello sviluppo del lavoro maschile nel Deutschland rivela che uno Stato che voglia adottare una strategia per la salute degli uomini deve fare i conti con un tempo di realizzazione di almeno cinque anni, perché oltre ai rapporti sulla salute degli uomini, lo sviluppo di una strategia e la sua attuazione, soprattutto il networking nazionale e internazionale è cruciale per la garanzia della qualità e l'ulteriore sviluppo delle tematiche. Inoltre, è necessario chiarire come la strategia per la salute degli uomini possa essere resa compatibile con le agende del sistema medico.

6. Progetto di follow-up: ulteriori script per lo sviluppo e l'espansione delle informazioni sulla salute di uomini e padri su internet

Il team del progetto ha deciso di concentrarsi sulla salute dei padri in un progetto successivo. Come lavoro di base per gli approcci e gli atteggiamenti della salute dei padri, questo argomento dovrebbe essere analizzato in primo luogo e successivamente si dovrebbero cercare modi per fornire ai padri informazioni rilevanti per loro.

Un elemento essenziale del progetto di follow-up è la riflessione sulle "fasi vulnerabili della paternità", che vengono identificate e utilizzate come linea guida per lo sviluppo di linee guida e, successivamente, di servizi sanitari per i padri.

Poiché al momento non è chiaro quali organizzazioni partner parteciperanno, il concetto è stato redatto in inglese per precauzione. Si può presumere che non parteciperanno solo le organizzazioni dei Paesi di lingua tedesca.

7. Appendice 1: Griglia di analisi

A. Siti web (max. 15)

- a. Quali sono i siti web governativi rilevanti? -> Cosa succede quando lo si cerca su Google.
- b. Quali siti web delle parti interessate (organizzazioni di medici, terapisti e altri professionisti della salute) esistono? Sono sponsorizzati o gestiti in collaborazione con le aziende?
- c. Quali sono i siti web commerciali? Gunter: Limitatevi a uno o due siti web esemplari. Laszlo: Sicuramente hanno una migliore conoscenza del gruppo target.
- d. Esistono siti web di persone interessate? (Qui dovremmo selezionare alcuni termini di ricerca, ad esempio gli argomenti delle fasi della vita): Michael: limitatevi a uno o due siti web esemplari.
- e. Inserire la raccolta di link con la data di visita della pagina

B. Qualità dei siti web

- a. Focus delle informazioni su
 - Malattie, prevenzione e trattamento
 - Vita e fattori di rischio, promozione della salute
 - Poli9ca sanitaria - Salute pubblica - Medicina di genere
- b. Quanto sono aggiornate le informazioni?
- c. Sono informazioni professionali e affidabili?
- d. Il contenuto è "user friendly"?
- e. Il sito web è orientato al gruppo target?
- f. Il layout e il design sono adeguati al gruppo target?
- g. Come viene rappresentata/definita la salute?
- h. Il sito web è passivo o interattivo?
 - i. Opzione di ricerca
 - ii. Consulenza

- iii. Eventi
- iv. Webinar
- v. Campagne
- vi. Possibilità di contatto

C. Quali programmi o studi nazionali sulla salute degli uomini esistono nel Paese?
Esistono studi a livello nazionale sull'argomento?

a. Studi:

- i. Quali dati sono stati raccolti?
- ii. Di che anno è lo studio?

b. Programmi:

- i. A chi si rivolgono esattamente i programmi?
- ii. Con quali mimiche finanziarie sono stati fatti i conti?

8. Appendice 2: Concetto per il progetto di follow-up "Care for Daddy".

Erasmus+ KA02 - Progetti di Cooperazione: Profilo del progetto

Titolo	Prendersi cura di papà
Acronimo	CFD
Partner	Apaakadémia/Ungheria; SOWIT/Germania; Istituto per la salute dell'uomo/Austria; N.N. (forse männer.ch/Svizzera) o SPA/Croazia, entrambi non ancora richiesti
Inizio	Tra l'inverno 2022/23 e la primavera 2023
Durata	18 mesi

Sfondo

Il presente progetto deriva da un progetto Erasmus+ KA02 Scambio di buone pratiche, realizzato da Apaakadémia/Ungheria, SOWIT/Germania, väter aktiv/Italia e Institut for Men's Health/Austria (capofila), e riguarda l'informazione su temi di salute maschile in Internet. Abbiamo deciso di creare un progetto di follow-up sulla salute dei padri, perché abbiamo identificato i padri come un gruppo vulnerabile nella nostra società.

Prodotto	Descrizione
Formazione ed educazione per i padri	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio dei programmi di buone pratiche esistenti (ad esempio, il corso intensivo per padri dalla Svizzera). • Sviluppare informazioni mirate e di facile ricezione presentate in un breve video (i video saranno inseriti in una piattaforma online e conterranno 5 consigli per argomento). <ul style="list-style-type: none"> • Far conoscere la paternità • Durante la gravidanza della partner • Dopo la nascita • 1 - 3 anni dopo la nascita • Sviluppare un "Happy Fathers Kit" con omaggi su cui inserire i codici QR dei nostri video.
Linee guida	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di linee guida tramite focus group • Presentazione dei nostri 5 consigli per argomento in forma scritta Inoltre • Gruppo target: stakeholder

Obiettivi

Obiettivo principale: rendere i padri adatti al loro nuovo ruolo.

Obiettivi aggiuntivi:

- Aumentare la salute del padre
- Aumentare la resilienza dei padri
- Aumentare la partnership e il sollievo per le madri attraverso il sostegno ai padri
- Aumentare l'autostima e la certezza di fare un buon lavoro come padre
- Sensibilizzazione delle parti interessate sulla vulnerabilità dei padri
- Prevenzione della violenza domestica
- Prevenzione della disoccupazione
- Prevenzione dei disturbi da dipendenza
- Prevenzione delle malattie da stress e del burn-out.
- Prevenzione del suicidio

Gruppi target

Padri in diverse fasi della paternità:

- Far conoscere la paternità
- Durante la gravidanza della partner
- Dopo la nascita
- 1 - 3 anni dopo la nascita

Soggetti interessati:

- Datori di lavoro
- Ospedali
- Corsi pre-parto (ostetriche)
- Specialisti di sesso femminile
- Aiuto precoce per le famiglie
- Esami per il passaporto di madre e figlio

Cooperazione per la divulgazione

Intendiamo collaborare con le reti nazionali a sostegno della salute degli uomini:

- Rete per la salute dei ragazzi e degli uomini/Germania
- Gruppo di lavoro sulla salute maschile dell'Organizzazione ombrello per il lavoro con gli uomini/Austria

Progetto Erasmus+ "Informazioni sulla salute degli uomini e dei padri su internet - Come promuovere la salute degli uomini con le offerte dei media digitali? (Numero dell'accordo: 2020-1-AT01-KA204-078057)

Gestione del progetto: Dachverband Männerarbeit Österreich (www.dmoe-info.at)

Pagina 1 da 2